Kazuko Yokoe

Creative Director Copy, Concept & Creative Strategy

München | +49 (0) 162 8995821 | kazuko.yokoe@gmail.com

Work Experience

Creative Director — Februar 2019 - heute
Serviceplan Group, Campaign 2, München

- Leitung des Kreativteams
- Kreativstrategie
- Copywriting & Content Creation
- Brand-Building Strategy
- Qualitycontrol
- Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern
- Durchführung von Pitches
- Aufbereitung von Award Cases
- Supervision Film- und Fotoshootings

Creative Director Copy & Content — 2009 - Januar 2019
Serviceplan Group Middle East, Dubai (UAE)

- Entwicklung von Kreativstrategie, Konzeption und Text
- Teamleitung Kreation
- Content Creation
- Corporate Communication

Senior Copywriter - Creative Director — 2007 - 2009
Liquid Campaign, Dubai (VAE)

- Entwicklung von 360°-Kampagnen von A bis Z
- Copywriting ATL, BTL, Social Media

Senior Copywriter — 2006 - 2007
Interone BBDO Worldwide, Dubai (VAE)

- Entwicklung von 360°-Kampagnen von A bis Z

Copywriter — 2005 - 2006
Interone BBDO Worldwide, Köln

- Entwicklung von 360°-Kampagnen von A bis Z

Copywriter — 2004 - 2005
U5 Integrierte Kommunikation, Düsseldorf

- Entwicklung von 360°-Kampagnen von A bis Z
- Copywriting – Long- und Shortcopy

PR Manager — 2002 - 2004
Kampmann Heating & Cooling, Lingen (Germany)

Summary

Ich glaube an das "Warum?", und das nicht erst seit Simon Sinek. Das "Warum?" ist die Grundlage für alles, auch für das "Was?".

Dies hilft mir, etwas zu schaffen, das für Menschen relevant ist, das sie begeistert und inspiriert – und zwar langfristig.

Ich liebe echte Kreation und Kommunikation. Und dabei stelle ich den Menschen, seine Bedürfnisse und Wünsche in den Mittelpunkt.

Brand Building – das ist meine Leidenschaft. Das heißt jedoch nicht, dass ich nicht weiß, wie man etwas erfolgreich verkauft.

Mit mehr als 15 Jahren Erfahrung in Werbung und Marketing habe ich mit großer Leidenschaft für viele verschiedene Marken gearbeitet und beim Aufbau neuer Marken mitgearbeitet - in Deutschland und im Mittleren Osten. Für fremde Märkte, lokal und global, für Luxury- und Premium-Marken und für den guten Zweck.

Expertise

- Entwicklung von Kreationsstrategien und Umsetzung auf allen Plattformen, online, offline, ATL, BTL und virtuell
- Übersetzung von Geschäftszielen, Strategien und Marketingplänen in kreative Lösungen
- Erstellen von Copystandards, Tonality und Kommunikationsrichtlinien
- Shooting- und Dreherfahrung
- Personalentwicklung
- Premium & Luxury Brands
- FMCG
- B2C, B2B

Skills

- Deutsch, Englisch (flüssig in Wort und Schrift)

- Corporate Communications Intern & Extern (PR Infos, Magazine)
- Sponsoring & Events

Editor 1999 - 2002

Willicher & Meerbuscher Nachrichten, Düsseldorf

- Planung und Schreiben der Ausgabe
- Begleitung Druck
- Mitarbeit beim Mutterverlag "Rheinische Post"

Brands

BMW Group (inkl. BMW, MINI, Rolls-Royce), ZDF (Zweites Deutsches Fernsehen), Weihenstephan (Molkerei), Nespresso, Danone, Payback, Messe München. Huawei, Lufthansa, Peroni, San Miguel, CDU, Continental Reifen, AOK, Vorwerk, Hilti, Deutsche Bahn, Lascana, Hypovereinsbank Onemarkets, Commercial Bank of Dubai, Bosch-Siemens, MAN, Cleveland Clinic, XDubai, LMU Klinikum, Messe München, Zeppelin Rental, Bader, CleverFit, Tyczka Energy, Goethe Institut

Ausbildung

MA Germanistik und Sozialwissenschaften 1996 - 2000

Heinrich-Heine Universität Düsseldorf (Germany)

- Japanisch (Guten Morgen, guten Abend, ich habe Hunger)
- Big Picture Thinking
- Strategisches Denken
- Schreiben mit großer Empathie
- Schnell, flexibel, lösungsorientiert
- Customer Journey – voll mein Ding

Eigenschaften

- Verantwortungsbewusst
- Vielseitig interessiert
- Ich gebe Feedback schnell und mit viel Verständnis für den oder die Kreative(n)
- Ich bin eine sehr gute Zuhörerin
- Detailverliebt
- Ich liebe Teamarbeit
- Ich mag meinen Job sehr und bin daher auch sehr hands-on (und mir nie zu schade, Dinge – auch die kleinen – selbst zu machen)